



www.gimma.or.kr

제6회 광주국제금형 및 기계산업전

# GIMMA 2014

6. 25(수) ▶ 28(토) / 4일간

김대중컨벤션센터 (KDJ CENTER)



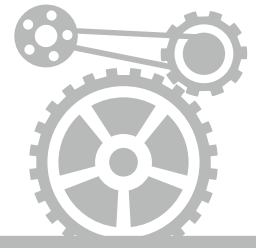
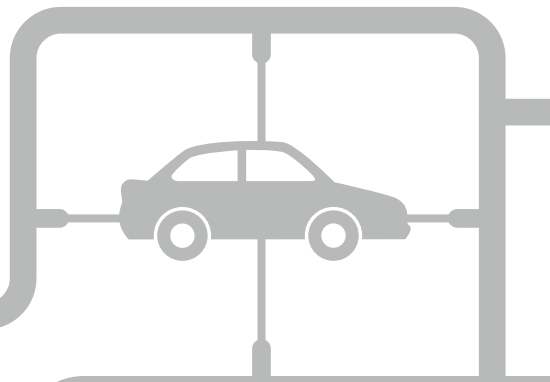
주최 광주광역시 (사)한국금형산업진흥회

주관 한국산업마케팅연구원 더페이스

한국무역협회 중소기업진흥공단

# 제6회 광주국제금형 및 기계산업전

# GIMMA 2014



## 전시개요

### General Information

- 행사명** 국문: 제6회 광주국제금형 및 기계산업전  
 영문: Gwangju International Mold & Machinery Industry Fair 2014  
 약칭: GIMMA 2014
- 기간** 2014. 6. 25(수) - 6. 28(토) / 4일간
- 장소** 김대중컨벤션센터 (KDJ CENTER)
- 규모** 9,072㎡ / 200개사 400부스
- 주최** 광주광역시, (사)한국금형산업진흥회
- 주관** 한국산업마케팅연구원, 더페어스, 한국무역협회 광주전남지부, 중소기업진흥공단 광주전남지부
- 후원** 전라남도, 전라북도, 중소기업청, 광주상공회의소, 하남산업단지공단

+ 동시개최 : 공장자동화기기전

## 전시품목

### Exhibits Profile

분 야		세 부 품 목
금형 및 소재 분야	금형가공/성형기기	- 사출성형기, 블로우성형기, 다이캐스팅기, 진공성형기, 머시닝센터, 방전가공기, 보링기, 밴딩머신, 와이어커팅기, 흑연전극가공기, 3D 프린터, 모델가공기, 조각기, 플레이너 등
	금형/부품/소재	- 플라스틱 금형, 프레스금형, 글라스금형, 다이캐스팅금형, 압력주조금형, 분말아금형 등 - 몰드베이스, 다이세트, 디몰딩, 가이드, 플레이트, 코아스프링 등 - 특수강, 금형강, 구조용강, 베어링강, 합금강, 탄소강, 초경소재, 전극소재 등
	CAD/CAM 및 소프트웨어	- CAD/CAM시스템, PDM시스템, 금형설계소프트웨어, 금형제작소프트웨어, 금형가공 소프트웨어, 몰드금형설계, 프레스설계 등
	계측/검사기기	- 3차원측정기, 레이저측정기, 정밀계측기, 시험기, 시험사출기, 경도측정기, 투영기, 항온항습기, 냉각기, 온도조절기, 방전피복장치, 각종 측정기기 및 검사기기 등
기계 분야	금속공작/가공기계	- NC/CNC선반, 펀칭프레스, 절단/절곡기, 레이저가공기, 드릴연마기, 주/단조/열처리기계, 도장기기, 용접기, 공구 - 기관, 터빈/펠프, 종이가공기계, 풍수력기계, 고무·플라스틱가공기, 유리·요업용기계, 일반산업용기계 등
	공구/용접	- 절삭공구, 바이스, 툴, 용접기, 용접 및 절단재료 등
	기타 관련기기	- 공기조화기, 항온항습기, 냉·난방기, 공조기, 파쇄기, 분쇄기, 열교환기, 수처리기계, 부품/소재, 환경설비 등



**신청기한**

2014. 5. 16(금)  
 선착순 신청접수 (부스 소진시 조기 마감)

**신청방법**

참가신청서(소정양식), 사업자등록증 사본을  
 E-mail, FAX 송부 후 계약금(참가비의 50%)을 신청 후 3일 이내 납입

**참가비**

(VAT 별도)

구 분	면 적	참 가 비	
		국 내	해 외
독립부스 (면적만 제공)	1 Booth (3m x 3m = 9m <sup>2</sup> )	₩ 1,500,000	\$ 1,700
조립부스		₩ 1,800,000	\$ 2,100

**참가비  
할인혜택**

구 분	대 상	할 인 금 액
특별할인	광주, 전남, 전북 소재업체	10만원
회원사 할인	한국금형산업진흥회 회원사	10만원
조기신청	2014. 1. 31까지 신청업체	10만원
마일리지 할인	GIMMA 2012	10만원
	BUTECH 2013	10만원
벤처기업	벤처기업 등록업체	10만원

※ 최대 40만원까지 적용

**부대시설  
(설치 및 사용료)**

(VAT 별도)

구 분	전 기	전 화(시외)	급 배 수	압 축공 기	R F 시 스템	인 터 넷
내 용	₩40,000	₩100,000	₩150,000	₩150,000	₩200,000	₩150,000

**참가비  
납부시기**

구 분	금 액	납 부 시 기
계 약 금	참가비 총액의 50%	참가신청시
잔 금	참가비 총액의 50%	2014. 5. 30(금)

※ 온라인납부 : 국민은행 009-01-1296-589 (예금주: 한국산업마케팅연구원)  
 송금시 반드시 "회사명"을 기재해 주십시오.

**GIMMA 2014 디렉토리북 (참가업체 명부)**

참관바이어에게 배포목적으로 제작 (2014. 5. 16까지 신청)

- 게재내용: 참가업체 정보(업체명, 주소, 전시품 등), 칼라유료광고 등

(VAT 별도)

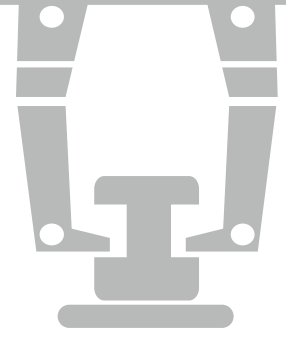
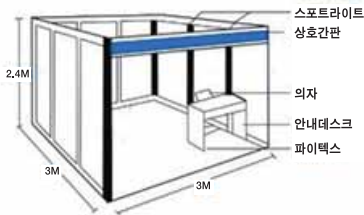
게 재 위 치	표4	표2 / 표2대면	표3 / 표3대면	내지
광 고 료	1,500,000	1,000,000	800,000	500,000



- 독립부스**
- 참가업체가 주최자로부터 전시면적만 제공받아 전시장 지정용역업체를 선정하여 전시장치물 설치 및 장식을 자체적으로 하는 부스
    - 독립부스 최소신청 단위는 2개 부스임
    - 시설 구조물의 높이는 전시장 바닥으로부터 5m를 초과할 수 없음
    - 독립부스 출품업체는 장치 공사시 도면을 제출하여 주최측의 승인을 받아 시공
    - 조명을 설치할 경우 반드시 전기를 신청하여야 함

- 조립부스**
- 참가업체의 편의를 도모하기 위하여 주최자가 조립식으로 된 부스 장치물을 일괄적으로 시공하여 주는 부스
  - 기본장치 제공내역

측면 및 후면벽	폭 1m x 2.4m의 백색 패널을 알루미늄 프레임으로 장치
천장	1m <sup>2</sup> 간격 (1m x 1m)으로 알루미늄격자를 장치
상호간판	폭 30cm로 상단에 설치하여 참가업체 상호를 통일된 글자체로 부착
조명	1부스당 형광등 1개 및 스포트라이트 3개를 설치하고 전기를 공급
부스바닥	파이텍스로 시공
안내데스크 / 의자	업체당 1조



### ■ 미디어 홍보

- 공중파 홍보
  - TV SPOT방송 (100회 이상)
  - MBC, KBS, KBC뉴스 및 ID방송, 라디오방송
- 신문: 매일경제, 한국경제, 광주일보, 무등일보, 전남매일 등 안내광고 및 특집기사
- 전문지: 자동화기술, 엔지니어링, 기계기술, FA저널 등 14개 전문지 전시회 광고 및 홍보

### ■ 선전 홍보물

- 선전탑설치: 광주, 전주, 여천 주요광장
- 육교현판: 광주, 전주, 여천공단 주요 간선도로
- 현수막: 광주, 전주, 목포, 여천, 광양, 군산, 익산 등 공단 중심 설치

### ■ 온라인 홍보

- GIMMA2014 공식 홈페이지 운영 (www.gimma.or.kr)
- 대상 수요층에게 E-mail 홍보
- 참가객 사전등록

### ■ 초청장 발송

- 무료관람초정장(20만부) 발송
- 한국 산업단지공단 산하 20개 단지내 10,000여개 입주업체
- 호남지역(50인 이상) 관련업체
- 전회년도 참가객
- 관련단체, 협회, 공공기관

### ■ 간행물 발간 배포

- 전시회 종합카다록 발간 배포
- 전시회 관람안내서 제작 배포

### ■ 호남지역 주요업체 대규모 참가객 모집

- 호남지역 주요기업: 삼성전자, 기아자동차, 금호타이어, 광양제철, 캐리어, 한국알프스, 엠코테크놀로지코리아 등

### ■ 해외 홍보

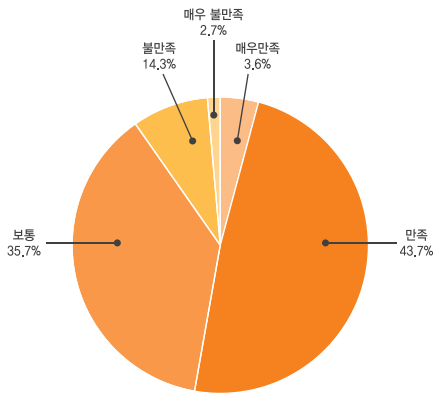
- 해외전시회 참가 및 홍보 (MTA-Vietam 2013, EASTPO 2013, MTA-Metal Asia 2013, MWCS 2013, IAS2013)

### ■ 부대행사

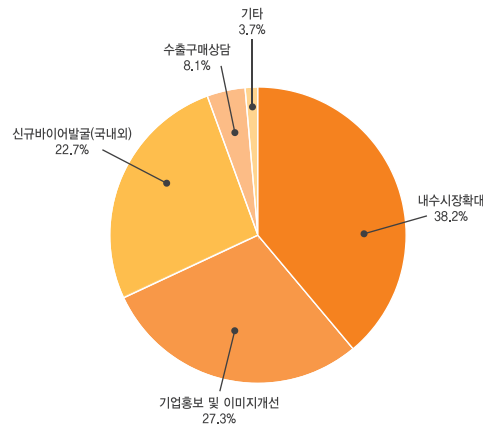
- 금형 및 기계 세미나
- 신기술 발표회
- 금형과학 아카데미
- 해외 금형바이어 수출·구매상담회



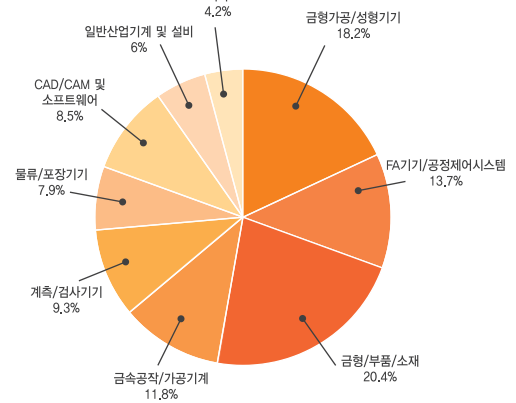
### 참가업체 설문조사 결과



참가만족도



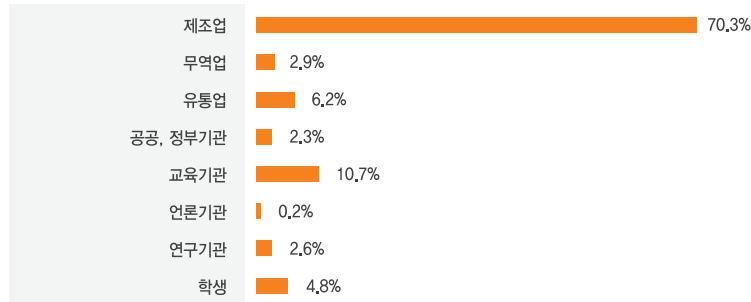
참가목적



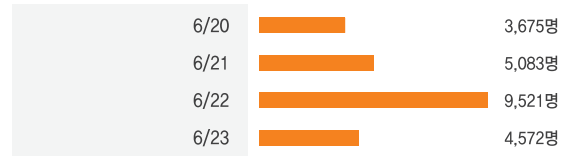
참가업체 전시품목

### 참관객 현황

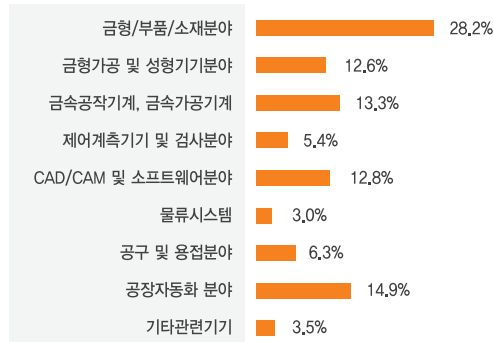
#### 업종분류



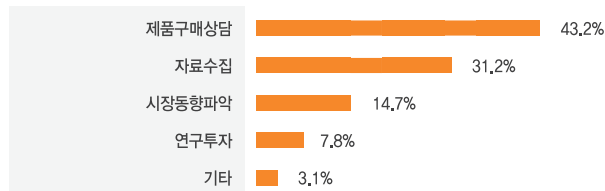
#### 일자별 참관객 수 (총 22,851명)



#### 관심분야



#### 관람목적





## 참가신청서

### 출품사

회사명	국문			
	영문			
주소	(우: - )			
전화		FAX		
대표자	성명	홈페이지		
전자세금계산서 담당자			계산서수령 이메일	
전시품목				
담당자	성명		직위	
	휴대폰		E-mail	

### 신청내역 및 금액

구분	신청내역	단가(VAT별도)	신청금액
독립부스	부스	1,500,000원 / 부스	원
조립부스	부스	1,800,000원 / 부스	원
고객관리시스템	대	200,000원 / 대	원
전기	단상 220V(60Hz)	kW	원
	삼상 220V(60Hz)	kW	40,000원 / kW
	삼상 380V(60Hz)	kW	원
전화	대	100,000원 / 대 (해외:200,000원 / 대)	원
인터넷 전용선	PORT	150,000원 / PORT	원
급배수	개소	150,000원 / 개소	원
압축공기	개소	150,000원 / 개소	원
소계			원
부가가치세			원
합계			원

### 디렉토리 유료광고 게재안내

광고규격 : 국배판 / 국·영문판 / 칼라	원고제출 : 광고파일은 5월 16일까지 제출	광고료 : 광고 희망란에 V표 바랍니다.(VAT별도)
<input type="checkbox"/> 표지4 : 1,500,000원	<input type="checkbox"/> 표지2 : 1,000,000원	<input type="checkbox"/> 표지3 : 800,000원
		<input type="checkbox"/> 내지 : 500,000원

납부은행	예금주	납부계좌	201	년	월	일
국민은행	한국산업마케팅연구원	009-01-1296-589				

\*계약금 납부 : 부스비총액(부가세포함) 50% - 신청후 3일 이내      \*잔금 완납일 : 2014년 5월 30일까지

당사는 GIMMA2014 전시회 참가규정(이면수록)을 준수할 것을 서약하며, 계약금(참가비의 50%)과 사업자등록증사본을 동봉, 상기와 같이 참가신청서를 제출합니다.

계약담당자 (인)  
대표자 (인)

본 신청서에 날인한 자는 참가업체를 대표하여 본 계약을 이행할 권한과 의무가 부여되었음을 보장합니다.



## 참가규정

### 제 1조 용어의정

1. "전시자"라 함은 본 전시회 참가를 위하여 참가신청서를 제출한 회사, 단체 및 개인 등을 말한다.
2. "전시회"라 함은 "제6회 광주국제금형 및 기계산업전"을 말한다.
3. "주최자"라 함은 "한국산업마케팅연구원"을 말한다.

### 제 2조 참가신청

1. 전시회 참가신청을 하고자 하는 자는 소정의 신청서를 작성하여 주최자에게 제출하여야 한다.
2. 전시자는 참가신청서를 제출한 후 3일 이내에 참가비의 50%를 참가계약금으로 납입하여야 한다. 다만 전시장 면적이 소진된 경우 또는 출품예정품목이 전시회에 적합하지 않다고 판단될 경우 주최자는 참가신청 접수를 거부할 수 있으며, 또한 참가 신청 접수 후에도 주최자는 전시회 사정에 따라 15일 이내에 참가신청과 참가계약금 등 기납부금을 반려할 수 있다.

### 제 3조 전시면적 배정

1. 주최자는 신청접수순, 신청면적, 전시품의 성격 및 기타 합리적인 방법에 의거하여 임의배정으로 전시위치를 배정하며 전시자는 이의를 제기할 수 없다.
2. 주최자는 특별한 사정이 있는 경우 전시회 장치기간 이전이면 전시자에게 배정된 전시위치 및 면적을 전시자와 협의하여 변경할 수 있으며, 전시자는 불가항력적인 경우를 제외하고는 주최자의 요구에 최대한 협조를 하여야 한다.

### 제 4조 전시실 관리

1. 전시자는 참가신청에 명시한 전시품을 전시하고 상주요원을 배치하여 자사부스 관리에 만전을 기하여야 한다.
2. 전시자가 참가신청서에 명시한 전시품과 상이한 전시품을 전시하거나 전시회 성격에 부합되지 않는 물품을 전시할 경우에는 주최자는 즉시 중지, 철거 또는 반출을 명할 수 있다. 이 경우 참가비는 반환되지 아니하며 전시자는 이에 따른 배상을 청구할 수 없다.
3. 주최자는 필요한 경우 특정인의 전시장 출입을 제한할 수 있다. 전시자는 주최자의 서면 동의없이 배정된 전시면적의 전부 또는 일부를 타인에게 양도, 전대 또는 상호간에 교환할 수 없다.
4. 전시자는 전시실의 바닥, 천장, 기둥, 벽면 등에 페인트칠, 못질 등 원상변경을 할 수 없으며, 전시장의 손상에 대해서는 주최자의 복구 요청 등에 따라 적절한 손해 배상을 해야 한다.
5. 주최자는 질서유지와 안전관리, 사회적 물의를 일으킬 수 있는 행위의 예방 등을 위하여 전시품목, 전시행위 등을 선택적으로 배제 또는 제한 할 수 있다.

### 제 5조 참가비 납입조건

1. 전시자는 참가비의 50%에 해당하는 계약금을 참가신청서 제출 후 3일 이내에 납입해야 하며, 잔금 50%는 2014년 5월 30일(금)까지 납입해야 한다.
2. 전시자가 잔금을 지정된 기한 내에 납부하지 않을 경우 주최자는 참가약정을 해지할 수 있으며, 이 경우 전시자는 이미 납입한 참가비에 대해 그 반환을 청구할 수 없다.
3. 전시자가 참가비, 기술지원비 등 제반비용 미납 시, 주최자는 완납시까지 선택적으로 그 전시자의 전시품을 유치할 수 있다.

### 제 6조 전시자의 참가취소 또는 변경

1. 전시자가 참가신청 및 참가신청서 제출 후 전시면적 전부 또는 일부사용을 취소할 경우 전시자는 반드시 주최자에 서면으로 취소통보를 하여야 한다.
2. 전시자가 참가계약서 제출 후 참가를 취소하거나 규모를 축소할 경우 다음에 정한 위약금 상당액을 참가취소 후 5일 이내 주최자에게 납부하여야 한다. 단, 기납입된 참가비는 동 위약금으로 차감하고, 미납 및 부족 시 추가 납입하여야 하고 잉여 시 반환한다.
  - 2014년 2월 10일 이전 취소할 경우 참가비(부스비)의 50%를, 축소시 축소분의 30%를 위약금(부가세 없음)으로 납부
  - 2014년 2월 11일부터 2014년 5월 10일까지 취소할 경우 참가비(부스비)의 80%를, 축소시 축소분의 60%를 위약금 (부가세없음)으로 납부
  - 2014년 5월 11일 이후 취소나 축소할 경우 참가비 또는 축소분의 100%를 위약금(부가세없음)으로 납부.
3. 환불금액에 대해서는 이자를 지급하지 아니한다.

### 제 7조 전시회의 취소 또는 변경

주최자가 전시회 개최를 취소하는 경우, 이미 납입된 참가비 전액을 전시자에게 반환한다. 다만, 불가항력 및 기타 주최자의 귀책사유가 아닌 특별한 사정으로 전시회가 취소 또는 개최일이 변경되었을 경우에는 이를 반환하지 않는다. 이 경우 전시자는 주최자에게 보상을 청구할 수 없다.

### 제 8조 장치 및 전시품 진열

전시자는 지정기간 내에 장치 및 전시품 반입, 진열을 완료하여야 한다.

### 제 9조 전시물 및 장치물 반출

전시자는 지정기간 이내에는 모든 전시품 및 장치물을 반출하여야 하며, 반출을 지연할 경우 주최자가 부담하게 될 제반 비용을 주최자에게 납입하여야 한다.

### 제 10조 전시장 경비, 위험부담 및 보험

1. 주최자는 전시자 및 방문객을 위하여 적절한 경비조치를 취한다.
2. 전시자는 전시기간 및 장치/철거 기간 중 발생하는 배당면적 내의 장치물 및 전시품에 대한 훼손 및 도난에 대하여 전적인 책임을 진다.
3. 전시자가 고의 또는 과실로 화재, 도난, 파손 기타사고를 발생하게 하여 주최자 또는 타인에게 손해를 입힌 때에는 전시자가 전적인 배상책임을 지며, 전시품 등에 대한 보험가입 역시 전시자의 책임으로 한다.

### 제 11조 방화규칙

1. 장치물 및 전시장내의 모든 자재는 소방법규에 따라 적절한 불연처리가 되어야 한다.
2. 주최자는 필요에 따라 전시자에게 화재방지와 관련한 시정을 요구할 수 있다.

### 제 12조 보충규정

주최자는 필요한 경우, 참가약정에 명시되지 않은 보충규정을 제정할 수 있다.

### 제 13조 분쟁해결

본 약정의 해석에 관하여 발생하는 쌍방의 권리, 의무에 대한 분쟁은 대한상사중재원의 중재 판정에 따른다.



제6회 광주국제금형 및 기계산업전

# GIMMA 2014

**GIMMA 2014 사무국**

한국산업마케팅연구원  
(사)한국금형산업진흥회

T. 02-588-2526

F. 02-588-2599

Email. [hipark@kimikorea.com](mailto:hipark@kimikorea.com)

T. 062-945-2216

F. 062-945-2218

Email. [moldmecca@korea.com](mailto:moldmecca@korea.com)